

II Ogólnopolskie Forum GEO-PRODUKT

27-28 października 2016 r.

Akademia Górniczo-Hutnicza, Kraków



Komunikat II



Kraków, Kielce 2016

PROGRAM

DZIEŃ 1 (27.10.2016 r.)

Sesja referatowa pt. „Geo-produkty w Polsce”, godz. 11.00-13.00

1. **Idea Ogólnopolskiego Forum GEO-PRODUKT** (Krzysztof Miśkiewicz, Michał Poros)
2. **Geopark krajowy "Karkonoski Park Narodowy z otuliną" - od pomysłu do udostępniania, geoedukacji i promocji regionu** (Roksana Knapik)
3. **Brzanka to taka babka z piasku. Czyli jak prezentować geologię weekendowym turystom?** (Piotr Firlej)
4. **Aspekt geologiczny inspiracją do utworzenia nowej trasy przyrodniczej po Kopalni Soli Bochnia** (Michał Flaszka, Aleksandra Puławska)
5. **Ochrona i udostępnienie turystyczne obiektów geologicznych w Jurajskich Parkach Krajobrazowych** (Piotr Dmytrowski)
6. **Żywa Planeta - od strony internetowej do komercyjnego geoprodktu** (Piotr Wolniewicz)
7. **Bałtowski Kompleks Turystyczny: historia, terażniejszość, perspektywy** (Grzegorz Marzec)
8. **Geopark – Kraina Polodowcowa nad Odrą** (Sławomir Jasek)

Lunch 13.00-14.00

Seminarium/Warsztaty pt. „Geo-produkt - od pomysłu do realizacji”, część 1

<p>Tworzenie geoparków – od pomysłu do geoparku UNESCO (Jacek Koźma, Michał Poros, Robert Tarka)</p> <ul style="list-style-type: none"> • procedury tworzenia geoparków w Polsce w świetle wymogów europejskich/globalnych geoparków UNESCO, • organizacja i działalność sieci geoparków UNESCO, ewaluacja i reewaluacja geoparków oraz wyzwania z tym związane dla środowiska polskiego, • Polskie Forum Geoparków i rada ekspercka ds. geoparków – instytucjonalizacja działań geoparkowych w Polsce – problemy i wyzwania, • od inicjatywy lokalnej do europejskiego geoparku – znaczenie współpracy lokalnej i regionalnej przy tworzeniu geoparków w Polsce – wybrane doświadczenia, kluczowe problemy. 	14.00-15:30
Przerwa kawowa	15:30 – 15:50
<p>Ochrona a zagospodarowanie obiektów geologicznych – aspekty prawne i organizacyjne (Agnieszka Chećko, Jan Urban, Marek Zarankiewicz)</p> <ul style="list-style-type: none"> • pojęcie dziedzictwa geologicznego i jego ochrona konserwatorska w praktyce przygotowywania i realizacji planów ochrony, • aspekty prawne ochrony i zagospodarowania stanowisk geologicznych, • konflikty w zakresie: ochrona bio- i georóżnorodności, • stan obecny i potrzeby organizacji ochrony przyrody nieożywionej w Polsce. 	15:50 – 17:20

17.30 Specjalny pokaz popularnonaukowy – „Przepis na dinozaura. Rekonstrukcje przeszłości metodami naukowymi, czyli czym jest nowoczesna edukacja plenerowa oraz jaką rolę spełniają muzea w dydaktyce” (Andrzej Boczarowski - Stowarzyszenie Delta, Uniwersytet Śląski)

DZIEŃ 2 (28.10.2016 r.)**Seminarium/Warsztaty pt. „Geo-produkt - od pomysłu do realizacji”, część 2**

<p>Geologia niejedną ma twarz - edukacja i popularyzacja nauk o Ziemi (Andrzej Boczarowski, Julia Jankowska, Martyna Sutowicz)</p> <ul style="list-style-type: none"> • metody i narzędzia w edukacji geologicznej – wady i zalety, koszty, dobór w zależności od odbiorców, innowacje, • jak skutecznie promować geologię – przykłady własnych doświadczeń, kontakt z mediami, interakcja z odwiedzającymi, • współpraca ze szkołami w zakresie popularyzacji nauk o Ziemi, • od lokalnego dziedzictwa do geoedukacji, czyli jak budować ofertę edukacyjną na bazie lokalnej geologii. 	9:00 – 10:30
Przerwa kawowa	10:30 – 10:50
<p>Pozyskiwanie funduszy na tworzenie i rozwój geo-produktów (Michał Poros, Małgorzata Stanasiuk-Mordalska)</p> <ul style="list-style-type: none"> • fundusze na geoturystykę – gdzie i jak szukać? • formuła tworzenia projektów: czy tworzymy projekt pod program finansowy, czy szukamy programu dla stworzonego projektu? • projekty „miękkie” i infrastrukturalne w kontekście geoturystyki, • projekty partnerskie w geoturystyce – główne problemy i wyzwania. 	10:50 – 12:20
Lunch	12:20 – 13:00
<p>Partnerstwo lokalne i regionalne dla rozwoju geoturystyki (Ewelina Rozpędowska, Robert Tarka)</p> <ul style="list-style-type: none"> • jak przekonać potencjalnych partnerów do geoturystyki, • problemy w podejmowaniu współpracy z różnymi podmiotami: jednostkami samorządowymi, jednostkami naukowymi, przedsiębiorcami, stowarzyszeniami, organizacjami pożytku publicznego itp., • jakie są oczekiwania gmin, a jakie możliwości pomysłodawców, • zadania jednostek naukowych w partnerstwie lokalnym i regionalnym oraz rola lokalnych przedsiębiorców. 	13:00 – 14:30
Przerwa kawowa	14:30 – 14:50
<p>Projektowanie tablic geoturystycznych (Krzysztof Miśkiewicz, Ewa Welc, Witold Wesołowski)</p> <ul style="list-style-type: none"> • potencjał edukacyjny geostanowisk w kontekście wyboru i przygotowania tematów do prezentacji na tablicach geoturystycznych, • geointerpretacja czyli konstrukcja tekstu i wybór metod graficznych dla szerokiego grona odbiorców, • sposoby prezentacji zagadnień geologicznych – przykłady dobre i złe, • wybrane doświadczenia w odbiorze paneli geoturystycznych przez turystów. 	14:50 – 16:20